

BUSINESS ANALYSIS

Effective Business Cases

Curs prezentat în colaborare cu Global Knowledge Ltd.

Dezvoltarea unui business case eficient reprezintă un aspect esențial în convingerea sponsorului, astfel încât acesta să vă aloce timpul și resursele necesare proiectului dvs.

Pe parcursul acestui curs veți învăța metodele și metodologiile angrenate cu succes în crearea și prezentarea clară, concisă și argumentată a unui business case, reliefându-i în mod echilibrat beneficiile, costurile și riscurile. Veți descoperi care este structura de bază și cum ar trebui să arate conținutul unui business case, precum și rolul jucat de public în dezvoltarea sa. În plus, veți deprinde tehnici de bază în determinarea indicatorilor financiari (ROI), a beneficiilor imateriale și a probabilității de a atinge așteptările.

Ce veți învăța

- Elementele cheie în documentarea și prezentarea business case-ului
- Cum să justificați în mod clar, concis și bine argumentat necesitatea investiției în proiectul dvs;
- Indicatorii financiari utilizați într-un business case, incluzând studiile de fezabilitate și analizele ROI;
- Modalități de îmbunătățire a șanselor de aprobare ale proiectului;
- Pașii ce trebuie urmați pentru a demonstra că recomandarea dvs. este cea mai bună;
- Un model de dezvoltare „pas-cu-pas” aplicabil creării de business case-uri.

Codul Cursului : 2713

Activități de instruire:

- 3 zile training

Recomandări de participare:

Business analysts, manageri de proiect și orice persoană interesată în construirea unor business case-uri de impact sau care furnizează justificare pentru proiectele sale.

Conditii de participare

Nici una;

Conținut curs

1. Procesul creării unui business case

- Definirea noțiunii de „business case”;
- Business case-ul și sistemul ciclului decizional;
- Rolul business analyst-ului în procesul de construire al unui business case;
- Competiția pentru fonduri;
- Înțelegerea nevoilor organizaționale.

2. Definirea problemei business case-ului

- Identificarea problemei/oportunităților;
- Expunerea problemei;
- Viziunea produsului;
- Obiective și constrângeri.

3. Explorarea soluțiilor business case-ului

- Măsurarea beneficiilor alternativelor în comparație cu obiectivele organizației;
- Testarea fezabilității soluțiilor identificate;
- Analizarea descrierilor oferite soluțiilor;
- Evaluarea riscurilor atașate proiectului.

4. Crearea business case-ului

- Business case-ul ideal;
- Structura/componentele/beneficiile business case-ului;
- Executive summary;
- Adăugarea de valoare prin intermediul unor expuneri puternice ale obiectivelor.

5. Indicatori financiari

- Autoritate: Ce trebuie să știți;
- Alinierea proiectului propus la strategia organizației;
- Principii de contabilitate/financiare;
- Rezumarea riscurilor și a analizei ROI;
- Costul dreptului de proprietate.

6. Prezentarea business case-ului:

- Explicarea problemei organizaționale;
- Indicarea modificărilor așteptate;
- Dezbateți cum și de ce au fost selectate „alternativele viabile”;
- Înțelegeți subiectele fierbinți și dureroase ale publicului vizat.